|  |
| --- |
| **胡娜** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：女 | 年龄：30岁 | 居住地：天津 | | 手机：15098222610 | 邮箱：huna283@gmail.com | 应聘职位：产品经理 | |
| **教育背景**  **2013.09 - 2017.06 华中科技大学 计算机科学 本科** |
| **工作经历**  **2022.01 - 至今 小红书 高级产品经理 32K**  • 管理产品需求池，优先级排序，确保开发资源的合理分配  • 主导产品改版项目，重新设计用户界面和交互流程，用户活跃度提升40%  • 通过数据分析优化产品功能，建立完善的数据指标体系，核心指标提升显著  • 负责产品规划与设计，制定产品发展战略和路线图，推动产品从0到1的完整生命周期管理  • 深入分析用户需求，通过用户调研和数据分析，设计产品功能，用户满意度提升25%  • 协调开发、设计、运营等跨部门团队，推进产品快速迭代，版本发布周期缩短30%  **主要项目：**  • 跨平台产品整合：统一多端产品体验，提升用户体验一致性，减少用户流失15%  • 用户增长策略制定与执行：通过数据分析制定增长策略，新用户转化率提升30%，月活跃用户增长50%  • 移动端产品从0到1设计：主导新产品立项、需求分析、原型设计到上线运营，获得百万级用户  **2016.01 - 2019.12 滴滴 资深产品经理 26K**  • 管理产品需求池，优先级排序，确保开发资源的合理分配  • 通过数据分析优化产品功能，建立完善的数据指标体系，核心指标提升显著  • 深入分析用户需求，通过用户调研和数据分析，设计产品功能，用户满意度提升25%  • 主导产品改版项目，重新设计用户界面和交互流程，用户活跃度提升40%  • 建立产品数据指标体系，制定KPI考核标准，为产品决策提供数据支持  • 协调开发、设计、运营等跨部门团队，推进产品快速迭代，版本发布周期缩短30%  **主要项目：**  • 产品功能优化项目：基于用户反馈和数据分析，优化核心功能，用户留存率提升20%  • 智能推荐系统产品化：将算法能力产品化，提升内容推荐准确率，用户停留时长增加35%  • 跨平台产品整合：统一多端产品体验，提升用户体验一致性，减少用户流失15%  **2020.01 - 2022.12 京东 高级产品经理 27K**  • 建立产品数据指标体系，制定KPI考核标准，为产品决策提供数据支持  • 深入分析用户需求，通过用户调研和数据分析，设计产品功能，用户满意度提升25%  • 主导产品改版项目，重新设计用户界面和交互流程，用户活跃度提升40%  • 负责产品规划与设计，制定产品发展战略和路线图，推动产品从0到1的完整生命周期管理  • 通过数据分析优化产品功能，建立完善的数据指标体系，核心指标提升显著  **主要项目：**  • 移动端产品从0到1设计：主导新产品立项、需求分析、原型设计到上线运营，获得百万级用户  • 用户增长策略制定与执行：通过数据分析制定增长策略，新用户转化率提升30%，月活跃用户增长50%  **2022.01 - 2024.12 阿里巴巴 资深产品经理 39K**  • 通过数据分析优化产品功能，建立完善的数据指标体系，核心指标提升显著  • 负责竞品分析，定期输出行业分析报告，为产品战略制定提供参考  • 深入分析用户需求，通过用户调研和数据分析，设计产品功能，用户满意度提升25%  • 建立产品数据指标体系，制定KPI考核标准，为产品决策提供数据支持  • 负责产品规划与设计，制定产品发展战略和路线图，推动产品从0到1的完整生命周期管理  **主要项目：**  • 智能推荐系统产品化：将算法能力产品化，提升内容推荐准确率，用户停留时长增加35%  • 用户增长策略制定与执行：通过数据分析制定增长策略，新用户转化率提升30%，月活跃用户增长50% |
| **专业技能**  数据分析 | 需求分析 | Axure | A/B测试 | Python | 用户研究 | Figma | 项目管理 | 用户体验设计 | SQL | 产品规划 |
| **培训经历**  • 参加UI/UX设计专业课程培训  • 完成AWS云计算技术培训，获得相关认证 |
| **获奖经历**  • 年度最佳新人  • 团队贡献奖  • 项目优秀奖 |
| **自我评价**  专业基础扎实，实践经验丰富，曾参与多个大型项目的设计与实施。具备优秀的分析问题和解决问题的能力，善于从全局角度思考问题。团队合作意识强，能够与不同背景的同事有效协作，共同完成项目目标。具备良好的学习能力和创新思维，能够快速适应新环境和新挑战。 |