|  |
| --- |
| **林磊** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：男 | 年龄：35岁 | 居住地：成都 | | 手机：15270590528 | 邮箱：linlei638@126.com | 应聘职位：市场营销专员 | |
| **教育背景**  **2013.09 - 2016.06 上海交通大学 工商管理 硕士** |
| **工作经历**  **2022.01 - 至今 小米 资深市场营销专员 25K**  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 策划执行营销活动，从活动创意到落地执行，提升产品销量和用户转化率  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  **主要项目：**  • 用户增长活动：策划用户拉新活动，新用户获取成本降低20%，转化率提升15%  • 品牌年度营销策略制定：制定全年营销计划，整合线上线下资源，品牌知名度提升40%  **2017.01 - 2018.12 可口可乐 资深市场营销专员 36K**  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  • 策划执行营销活动，从活动创意到落地执行，提升产品销量和用户转化率  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  **主要项目：**  • KOL合作项目：建立KOL合作体系，通过意见领袖推广，品牌曝光量增长200%  • 品牌年度营销策略制定：制定全年营销计划，整合线上线下资源，品牌知名度提升40%  • 新产品上市推广：策划新品发布活动，通过多渠道推广，首月销量超预期50%  **2017.01 - 2019.12 OPPO 高级市场营销专员 25K**  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  • 策划执行营销活动，从活动创意到落地执行，提升产品销量和用户转化率  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  **主要项目：**  • KOL合作项目：建立KOL合作体系，通过意见领袖推广，品牌曝光量增长200%  • 新产品上市推广：策划新品发布活动，通过多渠道推广，首月销量超预期50%  • 用户增长活动：策划用户拉新活动，新用户获取成本降低20%，转化率提升15%  **2019.01 - 2022.12 宝洁 高级市场营销专员 27K**  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  **主要项目：**  • 用户增长活动：策划用户拉新活动，新用户获取成本降低20%，转化率提升15%  • KOL合作项目：建立KOL合作体系，通过意见领袖推广，品牌曝光量增长200% |
| **专业技能**  品牌推广 | 公关传播 | 内容营销 | 社交媒体 | 市场策划 | 活动策划 | 数字营销 | 数据分析 | 广告投放 |
| **培训经历**  • 完成产品经理职业技能提升培训  • 参加UI/UX设计专业课程培训  • 参加Google Analytics数字营销认证课程  • 参加敏捷开发Scrum Master认证培训 |
| **获奖经历**  • 年度最佳新人  • 最佳团队协作奖 |
| **自我评价**  专业基础扎实，实践经验丰富，曾参与多个大型项目的设计与实施。具备优秀的分析问题和解决问题的能力，善于从全局角度思考问题。团队合作意识强，能够与不同背景的同事有效协作，共同完成项目目标。具备良好的学习能力和创新思维，能够快速适应新环境和新挑战。 |