|  |
| --- |
| **胡洋** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：男 | 年龄：41岁 | 居住地：深圳 | | 手机：18857566538 | 邮箱：huyang804@gmail.com | 应聘职位：市场营销专员 | |
| **教育背景**  **2016.09 - 2020.06 西安交通大学 新闻传播 本科** |
| **工作经历**  **2021.01 - 至今 小米 中级市场营销专员 15K**  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  **主要项目：**  • 新产品上市推广：策划新品发布活动，通过多渠道推广，首月销量超预期50%  • KOL合作项目：建立KOL合作体系，通过意见领袖推广，品牌曝光量增长200%  **2020.01 - 2023.12 vivo 中级市场营销专员 23K**  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  **主要项目：**  • 品牌年度营销策略制定：制定全年营销计划，整合线上线下资源，品牌知名度提升40%  • KOL合作项目：建立KOL合作体系，通过意见领袖推广，品牌曝光量增长200%  **2025.01 - 2026.12 滴滴 中级市场营销专员 15K**  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  **主要项目：**  • 新产品上市推广：策划新品发布活动，通过多渠道推广，首月销量超预期50%  • 用户增长活动：策划用户拉新活动，新用户获取成本降低20%，转化率提升15%  **2025.01 - 2027.12 联合利华 市场营销专员 24K**  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  • 策划执行营销活动，从活动创意到落地执行，提升产品销量和用户转化率  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  **主要项目：**  • 用户增长活动：策划用户拉新活动，新用户获取成本降低20%，转化率提升15%  • 品牌年度营销策略制定：制定全年营销计划，整合线上线下资源，品牌知名度提升40%  • 新产品上市推广：策划新品发布活动，通过多渠道推广，首月销量超预期50% |
| **专业技能**  活动策划 | 广告投放 | 品牌推广 | 公关传播 | 内容营销 | 社交媒体 | 数字营销 | 数据分析 | 市场策划 |
| **培训经历**  • 参加Google Analytics数字营销认证课程  • 参加阿里云架构师认证培训，获得解决方案架构师认证  • 完成AWS云计算技术培训，获得相关认证 |
| **获奖经历**  • 项目优秀奖  • 最佳团队协作奖  • 季度绩效优秀奖 |
| **自我评价**  具有扎实的专业技能和丰富的项目经验，能够独立完成复杂项目的设计与开发。工作认真负责，具备良好的团队协作能力和沟通表达能力。持续关注行业发展趋势，不断学习新技术，具备较强的学习能力和适应能力。善于分析问题和解决问题，能够在压力下保持高效工作。 |