|  |
| --- |
| **吴平** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：男 | 年龄：40岁 | 居住地：杭州 | | 手机：15018833399 | 邮箱：wuping550@qq.com | 应聘职位：数据分析师 | |
| **教育背景**  **2006.09 - 2010.06 同济大学 数学 本科** |
| **工作经历**  **2021.01 - 至今 京东 资深数据分析师 33K**  • 构建用户画像系统，细分用户群体，为精准营销和个性化推荐提供数据基础  • 设计A/B测试方案，评估产品功能效果，为产品优化提供科学依据  • 制作数据报告和可视化图表，定期向管理层汇报分析结果，支撑业务决策  • 开发数据模型，运用机器学习算法挖掘用户行为规律，提升用户转化率和留存率  • 负责数据质量管理，建立数据治理规范，确保数据准确性和一致性  • 开展专项数据分析，深入挖掘业务问题根因，提出改进建议并跟踪效果  **主要项目：**  • 用户行为分析平台搭建：构建实时用户行为分析系统，支持千万级用户行为数据实时监控和分析  • 营销效果评估体系建设：建立多维度营销效果评估模型，优化营销策略，ROI提升20%  **2011.01 - 2013.12 网易 高级数据分析师 31K**  • 设计A/B测试方案，评估产品功能效果，为产品优化提供科学依据  • 构建用户画像系统，细分用户群体，为精准营销和个性化推荐提供数据基础  • 制作数据报告和可视化图表，定期向管理层汇报分析结果，支撑业务决策  • 开发数据模型，运用机器学习算法挖掘用户行为规律，提升用户转化率和留存率  • 负责数据质量管理，建立数据治理规范，确保数据准确性和一致性  **主要项目：**  • 销售预测模型开发：基于历史数据和外部因素，构建销售预测模型，预测准确率达到85%以上  • 用户行为分析平台搭建：构建实时用户行为分析系统，支持千万级用户行为数据实时监控和分析  • 营销效果评估体系建设：建立多维度营销效果评估模型，优化营销策略，ROI提升20%  **2013.01 - 2015.12 拼多多 高级数据分析师 35K**  • 开发数据模型，运用机器学习算法挖掘用户行为规律，提升用户转化率和留存率  • 构建用户画像系统，细分用户群体，为精准营销和个性化推荐提供数据基础  • 开展专项数据分析，深入挖掘业务问题根因，提出改进建议并跟踪效果  • 建立数据指标体系，设计业务监控大盘，实时监控业务运营状况，及时发现异常并预警  • 负责业务数据分析，建立完整的数据分析体系，为业务决策提供数据支持和建议  • 制作数据报告和可视化图表，定期向管理层汇报分析结果，支撑业务决策  **主要项目：**  • 营销效果评估体系建设：建立多维度营销效果评估模型，优化营销策略，ROI提升20%  • 智能推荐算法优化：通过数据分析优化推荐算法，点击率提升30%，用户满意度显著提升  • 用户行为分析平台搭建：构建实时用户行为分析系统，支持千万级用户行为数据实时监控和分析  **2017.01 - 2018.12 字节跳动 高级数据分析师 29K**  • 建立数据指标体系，设计业务监控大盘，实时监控业务运营状况，及时发现异常并预警  • 开展专项数据分析，深入挖掘业务问题根因，提出改进建议并跟踪效果  • 制作数据报告和可视化图表，定期向管理层汇报分析结果，支撑业务决策  • 设计A/B测试方案，评估产品功能效果，为产品优化提供科学依据  • 开发数据模型，运用机器学习算法挖掘用户行为规律，提升用户转化率和留存率  • 负责数据质量管理，建立数据治理规范，确保数据准确性和一致性  • 负责业务数据分析，建立完整的数据分析体系，为业务决策提供数据支持和建议  • 构建用户画像系统，细分用户群体，为精准营销和个性化推荐提供数据基础  **主要项目：**  • 用户行为分析平台搭建：构建实时用户行为分析系统，支持千万级用户行为数据实时监控和分析  • 智能推荐算法优化：通过数据分析优化推荐算法，点击率提升30%，用户满意度显著提升  • 客户流失预警系统：建立客户流失预测模型，提前识别高风险客户，挽回率提升15% |
| **专业技能**  Power BI | 统计学 | SQL | Excel | Python | 数据挖掘 | Tableau | R语言 | Hadoop | 机器学习 |
| **培训经历**  • 参加UI/UX设计专业课程培训  • 参加Google Analytics数字营销认证课程 |
| **获奖经历**  • 2023年度优秀员工  • 项目优秀奖 |
| **自我评价**  具有扎实的专业技能和丰富的项目经验，能够独立完成复杂项目的设计与开发。工作认真负责，具备良好的团队协作能力和沟通表达能力。持续关注行业发展趋势，不断学习新技术，具备较强的学习能力和适应能力。善于分析问题和解决问题，能够在压力下保持高效工作。 |