|  |
| --- |
| **赵秀兰** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：女 | 年龄：34岁 | 居住地：重庆 | | 手机：13804512222 | 邮箱：zhao224@126.com | 应聘职位：运营专员 | |
| **教育背景**  **2012.09 - 2015.06 中山大学 广告学 硕士** |
| **工作经历**  **2022.01 - 至今 知乎 资深运营专员 36K**  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  **主要项目：**  • 活动运营项目：策划大型线上活动，参与用户超过10万人，品牌曝光量增长300%  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  **2016.01 - 2017.12 滴滴 资深运营专员 37K**  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  **主要项目：**  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  • 内容运营体系建设：建立内容生产和分发体系，内容质量和用户满意度显著提升  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  **2016.01 - 2018.12 微博 高级运营专员 36K**  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  **主要项目：**  • 内容运营体系建设：建立内容生产和分发体系，内容质量和用户满意度显著提升  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  **2020.01 - 2021.12 阿里巴巴 高级运营专员 37K**  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  **主要项目：**  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  • 社群运营项目：建立用户社群运营体系，社群活跃度和用户粘性大幅提升 |
| **专业技能**  用户运营 | 新媒体运营 | 社群管理 | 活动策划 | 数据分析 | 内容运营 | 转化优化 | 用户增长 |
| **培训经历**  • 参加阿里云架构师认证培训，获得解决方案架构师认证  • 参加敏捷开发Scrum Master认证培训  • 完成AWS云计算技术培训，获得相关认证  • 完成PMP项目管理专业人士认证培训 |
| **获奖经历**  • 最佳团队协作奖  • 技术创新奖  • 季度绩效优秀奖 |
| **自我评价**  专业基础扎实，实践经验丰富，曾参与多个大型项目的设计与实施。具备优秀的分析问题和解决问题的能力，善于从全局角度思考问题。团队合作意识强，能够与不同背景的同事有效协作，共同完成项目目标。具备良好的学习能力和创新思维，能够快速适应新环境和新挑战。 |