|  |
| --- |
| **张磊** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：男 | 年龄：34岁 | 居住地：南京 | | 手机：13849310827 | 邮箱：zhanglei465@163.com | 应聘职位：运营专员 | |
| **教育背景**  **2007.09 - 2011.06 南京大学 市场营销 本科** |
| **工作经历**  **2021.01 - 至今 腾讯 高级运营专员 34K**  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  **主要项目：**  • 内容运营体系建设：建立内容生产和分发体系，内容质量和用户满意度显著提升  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  **2013.01 - 2014.12 滴滴 高级运营专员 36K**  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  **主要项目：**  • 内容运营体系建设：建立内容生产和分发体系，内容质量和用户满意度显著提升  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  • 活动运营项目：策划大型线上活动，参与用户超过10万人，品牌曝光量增长300%  **2012.01 - 2015.12 小红书 资深运营专员 35K**  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  **主要项目：**  • 内容运营体系建设：建立内容生产和分发体系，内容质量和用户满意度显著提升  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  **2018.01 - 2019.12 微博 高级运营专员 30K**  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  **主要项目：**  • 内容运营体系建设：建立内容生产和分发体系，内容质量和用户满意度显著提升  • 活动运营项目：策划大型线上活动，参与用户超过10万人，品牌曝光量增长300%  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果 |
| **专业技能**  用户增长 | 活动策划 | 内容运营 | 社群管理 | 转化优化 | 新媒体运营 | 用户运营 | 数据分析 |
| **培训经历**  • 完成产品经理职业技能提升培训  • 完成PMP项目管理专业人士认证培训 |
| **获奖经历**  • 项目优秀奖  • 团队贡献奖 |
| **自我评价**  拥有多年相关工作经验，熟练掌握专业技能和工具。具备敏锐的业务洞察力，能够准确理解需求并提供有效解决方案。工作效率高，抗压能力强，能够在快节奏的工作环境中保持高质量的工作输出。具备优秀的项目管理能力，能够协调各方资源，确保项目按时交付。 |