|  |
| --- |
| **李明** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：男 | 年龄：39岁 | 居住地：苏州 | | 手机：15939740587 | 邮箱：liming141@sina.com | 应聘职位：运营专员 | |
| **教育背景**  **2014.09 - 2017.06 同济大学 市场营销 硕士** |
| **工作经历**  **2022.01 - 至今 滴滴 高级运营专员 32K**  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  **主要项目：**  • 社群运营项目：建立用户社群运营体系，社群活跃度和用户粘性大幅提升  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  **2018.01 - 2019.12 微博 资深运营专员 28K**  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  **主要项目：**  • 社群运营项目：建立用户社群运营体系，社群活跃度和用户粘性大幅提升  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  • 内容运营体系建设：建立内容生产和分发体系，内容质量和用户满意度显著提升  **2018.01 - 2020.12 字节跳动 高级运营专员 29K**  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  **主要项目：**  • 活动运营项目：策划大型线上活动，参与用户超过10万人，品牌曝光量增长300%  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  **2021.01 - 2023.12 小红书 资深运营专员 37K**  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  **主要项目：**  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  • 社群运营项目：建立用户社群运营体系，社群活跃度和用户粘性大幅提升 |
| **专业技能**  用户运营 | 新媒体运营 | 转化优化 | 用户增长 | 数据分析 | 社群管理 | 活动策划 | 内容运营 |
| **培训经历**  • 参加敏捷开发Scrum Master认证培训  • 参加阿里云架构师认证培训，获得解决方案架构师认证 |
| **获奖经历**  • 团队贡献奖  • 客户满意度优秀奖  • 技术创新奖 |
| **自我评价**  具有扎实的专业技能和丰富的项目经验，能够独立完成复杂项目的设计与开发。工作认真负责，具备良好的团队协作能力和沟通表达能力。持续关注行业发展趋势，不断学习新技术，具备较强的学习能力和适应能力。善于分析问题和解决问题，能够在压力下保持高效工作。 |