|  |
| --- |
| **何明** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：男 | 年龄：45岁 | 居住地：北京 | | 手机：15134851076 | 邮箱：heming394@163.com | 应聘职位：UI/UX设计师 | |
| **教育背景**  **2010.09 - 2013.06 上海交通大学 美术学 硕士** |
| **工作经历**  **2023.01 - 至今 滴滴 资深UI/UX设计师 39K**  • 与开发团队密切协作，跟进设计实现效果，确保最终产品符合设计预期  • 参与产品改版设计，通过设计创新提升产品竞争力  • 进行用户研究和可用性测试，收集用户反馈，持续优化产品设计  • 指导初级设计师，分享设计经验和最佳实践  • 参与产品需求讨论，从设计角度提供专业建议，协助产品经理完善产品方案  • 制作设计规范和组件库，建立统一的设计语言，保证产品设计的一致性和规范性  **主要项目：**  • 用户体验优化项目：通过用户研究发现问题，优化关键流程，转化率提升25%  • 品牌视觉升级：主导品牌视觉形象升级，提升品牌认知度和用户好感度  • 设计系统建设：建立完整的设计系统，包含组件库、设计规范等，提升设计效率50%  **2011.01 - 2014.12 小红书 高级UI/UX设计师 27K**  • 参与产品需求讨论，从设计角度提供专业建议，协助产品经理完善产品方案  • 制作设计规范和组件库，建立统一的设计语言，保证产品设计的一致性和规范性  • 指导初级设计师，分享设计经验和最佳实践  • 负责产品界面设计，从用户需求出发，设计符合用户习惯的界面，提升用户体验和视觉效果  • 进行用户研究和可用性测试，收集用户反馈，持续优化产品设计  **主要项目：**  • 品牌视觉升级：主导品牌视觉形象升级，提升品牌认知度和用户好感度  • 跨平台设计统一：统一多端产品设计语言，提升用户体验一致性  **2015.01 - 2017.12 华为 高级UI/UX设计师 25K**  • 参与产品改版设计，通过设计创新提升产品竞争力  • 制作设计规范和组件库，建立统一的设计语言，保证产品设计的一致性和规范性  • 参与产品需求讨论，从设计角度提供专业建议，协助产品经理完善产品方案  • 负责产品界面设计，从用户需求出发，设计符合用户习惯的界面，提升用户体验和视觉效果  • 负责品牌视觉设计，制定品牌设计规范，提升品牌形象和认知度  • 与开发团队密切协作，跟进设计实现效果，确保最终产品符合设计预期  • 指导初级设计师，分享设计经验和最佳实践  **主要项目：**  • 品牌视觉升级：主导品牌视觉形象升级，提升品牌认知度和用户好感度  • 跨平台设计统一：统一多端产品设计语言，提升用户体验一致性  • 用户体验优化项目：通过用户研究发现问题，优化关键流程，转化率提升25%  **2016.01 - 2019.12 美团 资深UI/UX设计师 40K**  • 与开发团队密切协作，跟进设计实现效果，确保最终产品符合设计预期  • 制作设计规范和组件库，建立统一的设计语言，保证产品设计的一致性和规范性  • 参与产品改版设计，通过设计创新提升产品竞争力  • 参与产品需求讨论，从设计角度提供专业建议，协助产品经理完善产品方案  • 负责品牌视觉设计，制定品牌设计规范，提升品牌形象和认知度  • 指导初级设计师，分享设计经验和最佳实践  **主要项目：**  • 移动应用界面重设计：主导核心产品界面改版，提升用户体验，用户满意度提升35%  • 设计系统建设：建立完整的设计系统，包含组件库、设计规范等，提升设计效率50%  • 用户体验优化项目：通过用户研究发现问题，优化关键流程，转化率提升25% |
| **专业技能**  Adobe XD | Sketch | 原型设计 | 视觉设计 | Illustrator | 用户研究 | 交互设计 | Photoshop | 用户体验设计 | Figma |
| **培训经历**  • 参加Google Analytics数字营销认证课程  • 完成PMP项目管理专业人士认证培训  • 完成产品经理职业技能提升培训  • 参加阿里云架构师认证培训，获得解决方案架构师认证 |
| **获奖经历**  • 最佳团队协作奖  • 季度绩效优秀奖 |
| **自我评价**  专业基础扎实，实践经验丰富，曾参与多个大型项目的设计与实施。具备优秀的分析问题和解决问题的能力，善于从全局角度思考问题。团队合作意识强，能够与不同背景的同事有效协作，共同完成项目目标。具备良好的学习能力和创新思维，能够快速适应新环境和新挑战。 |