|  |
| --- |
| **杨秀兰** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：女 | 年龄：35岁 | 居住地：深圳 | | 手机：15879833326 | 邮箱：yang847@163.com | 应聘职位：UI/UX设计师 | |
| **教育背景**  **2015.09 - 2019.06 浙江大学 计算机科学 本科** |
| **工作经历**  **2023.01 - 至今 美团 中级UI/UX设计师 15K**  • 制作设计规范和组件库，建立统一的设计语言，保证产品设计的一致性和规范性  • 负责产品界面设计，从用户需求出发，设计符合用户习惯的界面，提升用户体验和视觉效果  • 负责品牌视觉设计，制定品牌设计规范，提升品牌形象和认知度  • 参与产品改版设计，通过设计创新提升产品竞争力  • 指导初级设计师，分享设计经验和最佳实践  • 与开发团队密切协作，跟进设计实现效果，确保最终产品符合设计预期  • 参与产品需求讨论，从设计角度提供专业建议，协助产品经理完善产品方案  **主要项目：**  • 移动应用界面重设计：主导核心产品界面改版，提升用户体验，用户满意度提升35%  • 用户体验优化项目：通过用户研究发现问题，优化关键流程，转化率提升25%  **2017.01 - 2020.12 华为 中级UI/UX设计师 19K**  • 负责品牌视觉设计，制定品牌设计规范，提升品牌形象和认知度  • 指导初级设计师，分享设计经验和最佳实践  • 参与产品需求讨论，从设计角度提供专业建议，协助产品经理完善产品方案  • 进行用户研究和可用性测试，收集用户反馈，持续优化产品设计  • 制作设计规范和组件库，建立统一的设计语言，保证产品设计的一致性和规范性  **主要项目：**  • 跨平台设计统一：统一多端产品设计语言，提升用户体验一致性  • 移动应用界面重设计：主导核心产品界面改版，提升用户体验，用户满意度提升35%  **2022.01 - 2023.12 网易 UI/UX设计师 23K**  • 指导初级设计师，分享设计经验和最佳实践  • 参与产品改版设计，通过设计创新提升产品竞争力  • 负责品牌视觉设计，制定品牌设计规范，提升品牌形象和认知度  • 参与产品需求讨论，从设计角度提供专业建议，协助产品经理完善产品方案  • 与开发团队密切协作，跟进设计实现效果，确保最终产品符合设计预期  • 负责产品界面设计，从用户需求出发，设计符合用户习惯的界面，提升用户体验和视觉效果  • 制作设计规范和组件库，建立统一的设计语言，保证产品设计的一致性和规范性  **主要项目：**  • 跨平台设计统一：统一多端产品设计语言，提升用户体验一致性  • 品牌视觉升级：主导品牌视觉形象升级，提升品牌认知度和用户好感度  • 移动应用界面重设计：主导核心产品界面改版，提升用户体验，用户满意度提升35%  **2022.01 - 2025.12 阿里巴巴 中级UI/UX设计师 24K**  • 进行用户研究和可用性测试，收集用户反馈，持续优化产品设计  • 参与产品需求讨论，从设计角度提供专业建议，协助产品经理完善产品方案  • 参与产品改版设计，通过设计创新提升产品竞争力  • 负责品牌视觉设计，制定品牌设计规范，提升品牌形象和认知度  • 与开发团队密切协作，跟进设计实现效果，确保最终产品符合设计预期  • 负责产品界面设计，从用户需求出发，设计符合用户习惯的界面，提升用户体验和视觉效果  **主要项目：**  • 移动应用界面重设计：主导核心产品界面改版，提升用户体验，用户满意度提升35%  • 跨平台设计统一：统一多端产品设计语言，提升用户体验一致性  • 品牌视觉升级：主导品牌视觉形象升级，提升品牌认知度和用户好感度 |
| **专业技能**  原型设计 | 视觉设计 | Photoshop | 用户体验设计 | Sketch | Figma | Illustrator | Adobe XD | 用户研究 | 交互设计 |
| **培训经历**  • 参加敏捷开发Scrum Master认证培训  • 参加UI/UX设计专业课程培训  • 参加Google Analytics数字营销认证课程  • 完成产品经理职业技能提升培训 |
| **获奖经历**  • 最佳团队协作奖  • 团队贡献奖 |
| **自我评价**  拥有多年相关工作经验，熟练掌握专业技能和工具。具备敏锐的业务洞察力，能够准确理解需求并提供有效解决方案。工作效率高，抗压能力强，能够在快节奏的工作环境中保持高质量的工作输出。具备优秀的项目管理能力，能够协调各方资源，确保项目按时交付。 |