|  |
| --- |
| **徐霞** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：男 | 年龄：44岁 | 居住地：厦门 | | 手机：13986044067 | 邮箱：xuxia841@sina.com | 应聘职位：市场营销专员 | |
| **教育背景**  **2013.09 - 2016.06 上海交通大学 国际贸易 硕士** |
| **工作经历**  **2021.01 - 至今 滴滴 高级市场营销专员 38K**  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 策划执行营销活动，从活动创意到落地执行，提升产品销量和用户转化率  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  **主要项目：**  • 数字营销转型：建立数字化营销体系，提升线上获客效率，成本降低30%  • 用户增长活动：策划用户拉新活动，新用户获取成本降低20%，转化率提升15%  • 新产品上市推广：策划新品发布活动，通过多渠道推广，首月销量超预期50%  **2016.01 - 2019.12 华为 高级市场营销专员 29K**  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 策划执行营销活动，从活动创意到落地执行，提升产品销量和用户转化率  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  **主要项目：**  • KOL合作项目：建立KOL合作体系，通过意见领袖推广，品牌曝光量增长200%  • 品牌年度营销策略制定：制定全年营销计划，整合线上线下资源，品牌知名度提升40%  • 数字营销转型：建立数字化营销体系，提升线上获客效率，成本降低30%  **2021.01 - 2022.12 vivo 资深市场营销专员 38K**  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  • 策划执行营销活动，从活动创意到落地执行，提升产品销量和用户转化率  **主要项目：**  • 用户增长活动：策划用户拉新活动，新用户获取成本降低20%，转化率提升15%  • 数字营销转型：建立数字化营销体系，提升线上获客效率，成本降低30%  **2021.01 - 2024.12 小米 高级市场营销专员 37K**  • 制定市场推广策略，分析目标市场和竞争环境，提升品牌知名度和市场份额  • 管理营销预算，合理分配资源，确保营销活动的成本效益  • 分析市场数据，监控营销效果，优化营销策略和投放效果，ROI提升25%  • 管理社交媒体账号，制定内容策略，维护品牌形象，粉丝增长率达到30%  • 负责品牌合作，寻找合适的合作伙伴，扩大品牌影响力  • 策划执行营销活动，从活动创意到落地执行，提升产品销量和用户转化率  • 参与产品发布会，负责媒体关系维护和公关传播  • 撰写营销文案，制作宣传物料，提升品牌传播效果  **主要项目：**  • KOL合作项目：建立KOL合作体系，通过意见领袖推广，品牌曝光量增长200%  • 品牌年度营销策略制定：制定全年营销计划，整合线上线下资源，品牌知名度提升40%  • 用户增长活动：策划用户拉新活动，新用户获取成本降低20%，转化率提升15% |
| **专业技能**  内容营销 | 活动策划 | 数字营销 | 广告投放 | 品牌推广 | 公关传播 | 社交媒体 | 数据分析 | 市场策划 |
| **培训经历**  • 完成AWS云计算技术培训，获得相关认证  • 参加UI/UX设计专业课程培训  • 完成数据分析师专业技能培训  • 参加敏捷开发Scrum Master认证培训 |
| **获奖经历**  • 季度绩效优秀奖  • 客户满意度优秀奖  • 团队贡献奖 |
| **自我评价**  拥有多年相关工作经验，熟练掌握专业技能和工具。具备敏锐的业务洞察力，能够准确理解需求并提供有效解决方案。工作效率高，抗压能力强，能够在快节奏的工作环境中保持高质量的工作输出。具备优秀的项目管理能力，能够协调各方资源，确保项目按时交付。 |