|  |
| --- |
| **林军** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 性别：女 | 年龄：31岁 | 居住地：南京 | | 手机：15283609235 | 邮箱：linjun267@163.com | 应聘职位：运营专员 | |
| **教育背景**  **2009.09 - 2012.06 北京大学 新闻传播 硕士** |
| **工作经历**  **2021.01 - 至今 小红书 资深运营专员 38K**  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  **主要项目：**  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  • 活动运营项目：策划大型线上活动，参与用户超过10万人，品牌曝光量增长300%  **2012.01 - 2015.12 知乎 高级运营专员 39K**  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  **主要项目：**  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  • 内容运营体系建设：建立内容生产和分发体系，内容质量和用户满意度显著提升  • 活动运营项目：策划大型线上活动，参与用户超过10万人，品牌曝光量增长300%  **2016.01 - 2018.12 美团 资深运营专员 40K**  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  • 负责新媒体运营，管理官方账号，制定内容发布计划，提升品牌曝光  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  **主要项目：**  • 活动运营项目：策划大型线上活动，参与用户超过10万人，品牌曝光量增长300%  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果  **2020.01 - 2021.12 阿里巴巴 资深运营专员 34K**  • 管理用户社群，维护社群活跃度，促进用户互动和口碑传播  • 负责用户增长和留存，制定用户运营策略，提升用户活跃度和生命周期价值  • 策划运营活动，从活动创意到执行落地，提升用户参与度和品牌影响力  • 分析运营数据，建立数据监控体系，优化运营策略，提升关键指标  • 跨部门协作，与产品、技术、市场等团队合作，推动运营目标达成  • 优化用户转化流程，通过A/B测试等方式，提升转化率和用户价值  • 管理内容生产，制定内容策略，维护平台内容质量，提升用户体验  **主要项目：**  • 用户增长项目：通过运营策略优化，月活跃用户增长50%，用户留存率提升25%  • 数据驱动运营：建立运营数据分析体系，通过数据分析优化运营效果 |
| **专业技能**  内容运营 | 用户增长 | 社群管理 | 转化优化 | 活动策划 | 数据分析 | 新媒体运营 | 用户运营 |
| **培训经历**  • 参加阿里云架构师认证培训，获得解决方案架构师认证  • 完成AWS云计算技术培训，获得相关认证 |
| **获奖经历**  • 季度绩效优秀奖  • 团队贡献奖 |
| **自我评价**  专业基础扎实，实践经验丰富，曾参与多个大型项目的设计与实施。具备优秀的分析问题和解决问题的能力，善于从全局角度思考问题。团队合作意识强，能够与不同背景的同事有效协作，共同完成项目目标。具备良好的学习能力和创新思维，能够快速适应新环境和新挑战。 |